

VR FORUM 2024

コンテンツから広がる“その先”へ



PROGRAM プログラム 【9時45分開場】

10:30-10:45

OPENING Opening

近年「推し活」「イマーシブ」「ファンベース」などのキーワードに表されているように、生活者はコンテンツを中心に日常生活を謳歌しています。様々なデバイスやメディアの発展もその後押しとなり、そんな生活者の変化に呼応して、放送局や動画配信プラットフォームもコンテンツを軸としたビジネスモデルの多角化を加速しています。こうした背景の元、VR FORUM 2024はサブタイトルを「コンテンツから広がる“その先”へ」と題しました。開催にあたり、各セッションの見どころについてご案内いたします。



株式会社ビデオリサーチ
総括・ソリューションユニット
サービス推進グループ
プロデューサー
平野 竜太郎

10:45-11:50

SESSION1 【特別会談】 これからのコンテンツビジネスと、“その先”

近年、各企業がコンテンツを軸としたビジネスモデルの多角化を加速しています。その代表的な企業としてTBS・電通の新たなトップお二人にご登壇いただき、それぞれが目指すコンテンツビジネスの方向性や、これから自社や業界をどう変えていこうとしているのか、テレビ局・広告会社の枠を超えて「日本のコンテンツ産業」をどう盛り立てていくべきかについて、コンテンツへの強い愛を持つビデオリサーチの新社長・石川と共に語っていただきます。



株式会社TBSテレビ
代表取締役社長
龍宝 正峰氏



dentsu Japan CEO
株式会社電通
代表取締役社長執行役員
佐野 傑氏



株式会社ビデオリサーチ
代表取締役社長執行役員
石川 豊

休憩

13:05-13:55

SESSION2 テレビの虜にさせるシカケ

いま世の中には様々な動画プラットフォームが存在し、日々大量のコンテンツが提供されています。そのような時代に、放送局の番組が生活者に選ばれ、生活者を虜にするためには何が必要でしょうか？話題のバラエティ番組制作者が何を考え、何を大切に、視聴者を惹きつけるためにどのような仕掛けをしているのかを伺いすることで番組制作のヒントをお伝えするとともに、「テレビ」だからこその強みや「テレビ」ならではの将来への期待をお話しいたします。



株式会社TBSテレビ
コンテンツ制作局
バラエティ制作部
「ラヴィット」プロデューサー
辻 有一氏



株式会社フジテレビジョン
編成総局バラエティ制作局
バラエティ制作部
「新しいカ利」チーフプロデューサー
矢崎 裕明氏



株式会社ビデオリサーチ
総括・ソリューションユニット
ビジネスソリューショングループ
プランナー
北澤 由美子

休憩

14:10-15:00

SESSION3 地域資源でチャンスを開け！ローカル局の挑戦

テレビ離れ・人口減少など、ローカル局を取り巻く環境が厳しい今、地域独自の文化や歴史を資源に浮上する秘策はあるか？地元の思いを込めて、長崎・金沢から取組事例の成果と課題、そして地方ならではの魅力と、ローカル局の使命を語ります。



株式会社長崎国際テレビ
取締役営業編成局長
筑紫 浩一郎氏



北陸朝日放送株式会社
編成局長
金子 美奈氏



株式会社ビデオリサーチ
執行役員
兼ネットワークユニットマネージャー
合田 美紀

休憩

15:15-16:05

SESSION4 アニメコンテンツの事業化・広告活用について

権利保有者中心に市場形成がなされているアニメビジネスですが、権利がない企業でも許諾を得ることで、アニメコンテンツを活用することができます。本セッションは、事業化・広告活用の始め方から昨今のトレンドについて、事例を用いて解説いたします。



株式会社テレビ東京
マーケティング部
専務取締役
川崎 由紀夫氏



株式会社電通
IPクロス&ソリューション1部
部長 (General Manager)
木村 朋枝氏



株式会社ビデオリサーチ
ビジネスデザインユニット
ビジネスアセット部長グループ
マネージャー
佐藤 誠

休憩

16:20-17:20

SESSIONS-A マーケティングの潮流とメディアプランニングのこれから

生活者のメディア接触が分散化される中、メディアの在り方や役割も大きく変化しています。マーケティングやメディアプランニングのトレンドやこれからの変化について、最新の取り組みを交えながらお話しいたします。



Uber Eats Japan 合同会社
マーケティング部
マーケティングマネージャー
阿部 ひとみ氏



株式会社博報堂DY
メディアパートナーズ
統合アカウントプロデュース局
AaaSアカウント推進一部 部長
佐々井 美嘉氏



株式会社ビデオリサーチ
総括・ソリューションユニット
ビジネスソリューショングループ
マネージャー
鈴木 康啓

17:20-17:40

SESSIONS-B 日本はどうする？海外のトータルオーディエンス メジャメント事情から考える

世界的にも、テレビメディア・テレビ広告を取り巻く環境は大きく変化、CTV・ストリーミングサービスの視聴拡大は大きなトレンドとなっています。生活者の行動変化に対して海外の放送局はどのようなビジネス対応をしようと考え、どのようなメジャメントが検討されているのか。現在の最新情報を通してこれからのヒントや議論すべき課題についてお話しいたします。



株式会社ビデオリサーチ
ビジネスデザインユニットマネージャー
小木 真

※OpeningとSession1、Session5-AとSession5-Bはセットのセッションとなっております。