

PROGRAM

プログラム

10:00~10:30

基調講演 今求められる生活者コミュニケーションのあり方とは



日本アドバタイザーズ協会
理事長
川村 和夫 氏

10:30~11:50

SESSION1 メディア行動はどう変わる？
～Z世代、動画、SNS、AI・・・生活者と社会の変化から考える～



株式会社SHIBUYA109エンタテイメント
SHIBUYA109 lab.所長
長田 麻衣 氏



株式会社電通
電通メディアイノベーションラボ 主任研究員
天野 彬 氏



株式会社ビデオリサーチ
統括・ソリューションユニット リサーチアナリシスグループ ひと研究所 フェロー
渡辺 庸人

13:00~14:25

SESSION2 放送局が考える広告メディアの向かう先



株式会社テレビ朝日
ビジネスソリューション本部 セールスプロモーション局
オンラインビジネス部長
萱沼 崇英 氏



株式会社テレビ東京
営業局 営業推進部長
谷 真輝 氏



日本テレビ放送網株式会社
営業局 営業戦略センター アドリーチマックス部
武井 裕亮 氏



株式会社ビデオリサーチ
統括・ソリューションユニット ビジネスソリューショングループマネージャー
兼 ネットワークユニット 関西支社
鈴木 康啓

14:25~15:40

SESSION3 コンテンツ価値最大化に向けたテレビ局の新たな挑戦



朝日放送テレビ株式会社
コンテンツプロデュース局長
井口 毅 氏



関西テレビ放送株式会社
コンテンツ統括本部 コンテンツビジネス局 局長
竹内 伸幸 氏



静岡放送 株式会社
事業変革推進室長
奈良岡 将英 氏



中京テレビ放送株式会社
メディア戦略局長
桑原 久夫 氏



株式会社ビデオリサーチ
ネットワークユニットマネージャー
合田 美紀

15:40~16:30

SESSION4 CTVの価値とは？



株式会社TVer
執行役員広告事業本部長
古田 和俊 氏



株式会社博報堂DYメディアパートナーズ
メディアビジネス統括センター 統合アカウントプロデュース局 局長代理
濱崎 雄介 氏



株式会社ビデオリサーチ
統括・ソリューションユニットマネージャー
河辺 昌之

ナビゲーター



株式会社ビデオリサーチ
統括・ソリューションユニット サービス推進グループリーダープランナー
平野 竜太郎

※セッションの開始、終了時刻は多少前後する可能性があります
※セッションの開始、終了時刻はナビゲーションを含んでおります